

O PVX — Patient Value Experience é um dia de trabalho dedicado a repensar como geramos valor ao longo da jornada do paciente. Reúne indústria farmacêutica, pacientes, especialistas, prestadores, healthtechs e outros atores do ecossistema de saúde para discutir o que precisa mudar — e o que já pode ser feito de forma diferente. Não é congresso nem feira comercial. A pergunta do dia é o que precisa mudar na jornada do paciente.

O Circuito de Empresas Inovadoras integra essa experiência trazendo soluções que já enfrentam, na prática, dores relevantes da jornada.

01 O QUE BUSCAMOS

Sete empresas inovadoras, uma para cada etapa da jornada do paciente. Não buscamos o melhor pitch: buscamos quem já resolve, de forma concreta, uma dor dessa jornada. No circuito, a indústria farmacêutica visita as sete estações para repensar os serviços que oferece hoje — olhando o que já existe fora dela.

Quem pode se candidatar. Startups, healthtechs e empresas inovadoras, independentemente de porte ou estágio, desde que apresentem uma solução aderente a uma das etapas e já em uso, piloto ou validação em contexto real de saúde.

01	Rastreio	Como identificar mais cedo quem pode se beneficiar de tratamento?
02	Diagnóstico	Como reduzir o tempo entre a suspeita e a confirmação diagnóstica?
03	Acesso	Como ampliar equidade e agilidade no acesso ao tratamento para quem realmente precisa?
04	Início de tratamento	Como apoiar o início do tratamento de forma segura, orientada e sustentável?
05	Adesão	Como apoiar a continuidade do tratamento e melhorar os resultados de saúde a longo prazo?
06	Relacionamento e monitoramento	Como manter o paciente engajado e monitorado ao longo da jornada, com mais eficiência e melhor experiência?
07	Valor e desfecho	Como demonstrar e ampliar o valor da solução para o paciente, o sistema de saúde e a sociedade?

Se a sua solução atende mais de uma etapa, indique a principal. A curadoria pode propor outra etapa para equilibrar o circuito.

02 DATAS

Até 09/10	Até 19/10	Até 20/10
Chamamento · divulgação da chamada e do regulamento	Candidaturas pelo formulário oficial	Curadoria e resultado · as selecionadas são comunicadas pelo WhatsApp informado
Até 23/10	05/11	
Confirmação da participação · pagamento da taxa e contratação do kit	Circuito no PVX · montagem das 7h00 às 8h00, desmontagem após 16h00	

A confirmação tem duas etapas, ambas até 23/10: pagamento da taxa pelo Sympla e contato com o fornecedor homologado pelo PVX. Sem confirmação no prazo, a vaga pode ser liberada para outra empresa, conforme a ordem da curadoria. Depois dela correm os prazos operacionais: arte até 27/10, material pronto até 03/11.

03 COMO SE CANDIDATAR

CANDIDATURA ONLINE
pvx.succexxminds.com.br/circuito



Cerca de 5 minutos · até 19/10

A candidatura é feita exclusivamente pelo formulário online. Ele pede, em essência:

1. O que a empresa faz, em até três linhas, e qual é a dor principal da jornada que ela endereça — em qual das sete etapas.
2. Que mudança concreta a solução gera ou pretende gerar para o paciente, a jornada ou o sistema.
3. Estágio da solução e se já atende clientes ou programas de suporte ao paciente.
4. Que evidência de aplicação ou resultado já existe: piloto, cliente, número de pacientes ou usuários, caso de uso ou resultado observado.
5. Como a dor seria demonstrada em 3 minutos, e os dados do responsável.

Não é preciso enviar apresentação, deck ou plano de negócios. Dúvidas: WhatsApp (11) 91494-4783.

04 CURADORIA E CRITÉRIOS

Cadastrar-se não garante a vaga. As candidaturas passam por curadoria da SucceXX Minds, que seleciona as sete empresas com mais conexão com as dores e as etapas do evento, a partir de seis critérios:

1 Relevância da dor Importância do problema dentro da jornada do paciente.	2 Aderência ao Patient Value Benefício concreto para paciente, jornada ou sistema.	3 Evidência de aplicação Solução implementada, testada, pilotada ou validada.
4 Diferenciação Uma forma nova ou mais eficiente de enfrentar a dor.	5 Demonstração Compreensível ao vivo em cerca de três minutos.	6 Complementaridade Contribuição para um circuito diverso ao longo das sete etapas.

A composição final considera também a complementaridade entre as soluções e o equilíbrio entre as etapas da jornada — não é a soma simples das maiores notas. A curadoria poderá solicitar informações complementares ou uma breve conversa com a empresa antes da decisão. As empresas selecionadas serão comunicadas pelo WhatsApp até 20/10.

05 COMO FUNCIONA O CIRCUITO

- **Das 11h00 às 12h00** os participantes circulam pelas sete estações em grupos, por perfil de empresa, com um guia. Cerca de 7 minutos por estação.
- **A estação mostra a dor antes de mostrar a marca.** O púlpito/balcão personalizado reúne a etapa da jornada, a pergunta central da estação, a identificação da empresa/solução e a identidade visual PVX, seguindo o padrão definido pela organização.
- **A solução deve ser apresentada e compreendida em cerca de 3 minutos.** Quando aplicável, a empresa poderá utilizar dispositivo próprio ou outro recurso demonstrativo previamente alinhado com a curadoria. Esses recursos não integram o kit obrigatório da estação.
- **Até 2 representantes por empresa,** credenciados para toda a programação do PVX, não apenas para o horário do circuito.
- **Sem abordagem comercial.** Não são permitidos venda ou abordagem comercial ativa, sorteio, brinde, folheto solto, som próprio ou coleta direta de dados pessoais. Eventual QR ou link divulgado pela empresa poderá direcionar ao seu site; o tratamento de dados nesse ambiente é de responsabilidade exclusiva da empresa, observada a legislação aplicável.

06 RESPONSABILIDADES E CONTRAPARTIDAS

Ao confirmar sua participação, a empresa selecionada assume os compromissos e condições abaixo. O PVX oferece as contrapartidas descritas a seguir.

A EMPRESA SELECIONADA ASSUME	O PVX OFERECE
› Pagar a taxa de inscrição de R\$ 220 pelo Sympla, até 23/10, confirmando a vaga. › Enviar as informações e arquivos necessários para a produção da arte até 27/10. › Contratar o kit obrigatório — o púlpito/balcão personalizado — com o fornecedor homologado pelo PVX. › Providenciar, quando aplicável, o recurso próprio de demonstração, alinhado com a curadoria. › Comparecer à montagem em 05/11, das 7h00 às 8h00, e manter representantes na estação durante todo o circuito. › Respeitar a identidade visual PVX e as regras do circuito.	› Estação integrada ao circuito oficial do PVX. › Arte final padronizada do púlpito/balcão, no layout PVX. › Crachás, ponto de energia e Wi-Fi. › Credenciamento de até 2 representantes para toda a programação do dia. › Exposição da solução a lideranças da indústria e do ecossistema de saúde, dentro da experiência.

07 INVESTIMENTO E ESTRUTURA DA ESTAÇÃO

A candidatura é gratuita. O envio da candidatura não gera cobrança nem obrigação de pagamento, e não garante a vaga. As empresas selecionadas pela curadoria confirmam a participação mediante:

a) Taxa de inscrição — R\$ 220. O pagamento confirma a participação da empresa selecionada no Circuito PVX e o credenciamento de até dois representantes para toda a programação do evento. Pagamento por meio do Sympla, até 23/10. Não havendo confirmação e pagamento no prazo, a organização poderá liberar a vaga e convocar outra empresa, conforme a ordem definida pela curadoria.

b) Kit obrigatório de participação — R\$ 200. O kit é composto pelo púlpito/balcão personalizado da estação, no layout PVX, produzido pelo fornecedor homologado pelo PVX — selecionado para padronizar as sete estações. A empresa contrata e paga diretamente com esse fornecedor, até 23/10. O contato, as especificações e as condições finais são enviados às empresas selecionadas no retorno da aprovação.

Investimento total: R\$ 420 por empresa selecionada.

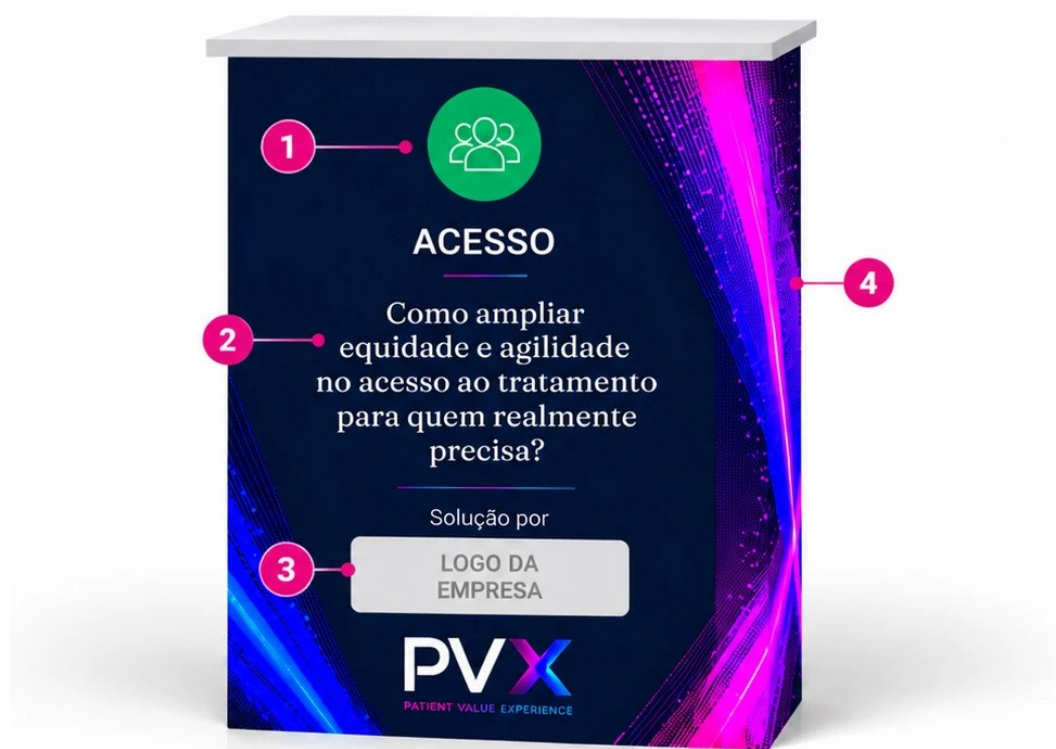
A organização desenvolve a arte final padronizada da estação e fornece crachás, ponto de energia e Wi-Fi. O recurso de demonstração, quando necessário, é providenciado pela empresa, conforme alinhamento com a curadoria. As instruções de pagamento e de contratação do kit são enviadas junto com a comunicação de aprovação. Detalhes no anexo.

08 REGRAS GERAIS

- A candidatura não garante participação; a decisão da curadoria é final.
- A seleção não constitui endosso, certificação ou validação da solução pelo PVX, pela SucceXX Minds ou pelo InovaHC, e não deve ser comunicada dessa forma.
- Os dados da candidatura são tratados pela SucceXX Minds para gestão, avaliação e comunicação do processo, conforme a Política de Privacidade do PVX (pvx.succexxminds.com.br/PVX_Juridico.html) e a legislação aplicável.
- A empresa responde pela veracidade das informações prestadas e pela conformidade de sua solução, de sua demonstração e do tratamento de dados que realizar.
- Ao participar, a empresa autoriza o registro de sua estação, marca e representantes em fotos e vídeos institucionais do PVX, para cobertura e divulgação do evento.
- Situações não previstas neste regulamento serão definidas pela organização.

Uma dor, uma estação.

As sete estações seguem o mesmo padrão. O visitante entende primeiro a etapa e a dor. Depois, conhece quem está ajudando a resolvê-la.



1 Etapa da jornada 2 Pergunta central da estação 3 Identificação da empresa/solução 4 Púlpito/balcão personalizado

Protótipo ilustrativo · estação padrão do circuito · Etapa 03 como exemplo

Item	Especificação	Quem providencia
Púlpito/balcão personalizado · KIT OBRIGATÓRIO	Estrutura personalizada no layout PVX, contendo a etapa da jornada, a pergunta central da estação, a identificação da empresa/solução e a assinatura PVX.	Arte: organização · Produção e pagamento: empresa, com o fornecedor homologado pelo PVX
Recurso de demonstração	Quando aplicável, dispositivo ou recurso necessário para apresentar a solução em cerca de 3 minutos, alinhado com a curadoria. Não integra o kit obrigatório.	Empresa
Credenciais	Até 2 representantes com crachá PVX. Sem uniforme promocional.	Organização
Infraestrutura	Ponto de energia e Wi-Fi na estação.	InovaHC / organização

Fornecedor homologado: valor do kit obrigatório: R\$ 200. Os dados do fornecedor (nome e contato) são informados às empresas selecionadas no retorno da aprovação da curadoria. A empresa contrata e paga diretamente; a organização padroniza o layout e envia a arte final.